

# wagamama

## be you. be a marketing manager

### marketing manager – wagamama benelux

ben jij die gedreven marketing manager die altijd op de hoogte is van de nieuwste trends en ontwikkelingen op het gebied van marketing en communicatie? ben jij creatief, pro-actief en wil jij onderdeel uitmaken van een groeiende internationale franchise organisatie? dan zijn wij op zoek naar jou!

als marketing manager van wagamama benelux zal je met jouw expertise en groot analytisch vermogen een cruciale bijdrage leveren aan de groei van onze organisatie in nederland en belgië. je snapt wat de doelgroep wil en wat ze nodig hebben. als marketing manager ben jij onderdeel van ons hoofdkantoor wagamama benelux aan de zuidas in amsterdam en eindverantwoordelijk voor de marketing en communicatie.

### welke projecten ga je doen

- ★ opstellen van marketing strategie en doelstellingen in lijn met de kernwaarden van het bedrijf
- ★ ontwikkelen van lokale marketingstrategie per restaurant
- ★ uitrollen van internationale wagamama campagnes in nederland en belgië
- ★ meten en beoordelen van campagnes en acties
- ★ beheren van het marketing budget
- ★ offline vormgeving, van menukaarten tot abri's
- ★ ontwikkelen en implementeren van social media strategie en eigen content creëren
- ★ samenwerken met influencers en campagnes en events hiervoor opstellen
- ★ marketing, communicatie en pr regelen voor opening van nieuwe vestigingen
- ★ samenwerken met het internationale hoofdkantoor in engeland om de marketing strategie te bespreken en om de kernwaarden van het merk te waarborgen

### wie is wagamama?

wagamama is er trots op een van de meest erkende pan asian restaurants ter wereld te zijn, met restaurants in meer dan 15 landen. wagamama is het japanse woord voor ondeugend kind, iemand die eigenwijs en vastberaden is. een goed voorbeeld hiervan is de kunst van 'kaizen' wat 'goede verandering' betekent. de filosofie kaizen is dan ook de kern van wagamama en bepaalt ieder gerecht dat wij creëren. wij zijn constant op zoek zijn naar hoe het beter kan!

wagamama is geïnspireerd door het snelle tempo in de japanse ramen bars en het heerlijke aziatische eten. wij brengen de unieke manier van eten samen met ons minimalistische design en drukke, gezellige atmosfeer. wij vinden het dan ook belangrijk om ons personeel enthousiast en betrokken te laten voelen.

### functievereisten

- ★ je hebt passie voor alle aspecten van social media en wordt enthousiast van het creëren van content
- ★ je hebt sterke projectmanagement skills met aandacht voor detail
- ★ je bent goed in het creatief oplossen van problemen en het identificeren van de oorzaak
- ★ je hebt ervaring met het ontwikkelen van marketingcampagnes en het creatief inzetten van meerdere kanalen
- ★ je beschikt over goede kennis van photoshop en indesign
- ★ je hebt uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in engels en nederlands
- ★ je beschikt over minimaal een afgeronde hbo-opleiding in de richting van marketing of communicatie met 3 jaar
- ★ relevante werkervaring

### wat bieden wij jou?

- ★ werken in een dynamische omgeving
- ★ onderdeel van een grote internationale franchise organisatie
- ★ een fijne werkplek op 1 minuut lopen vanaf station amsterdam zuid
- ★ salaris marktconform
- ★ veel verantwoordelijkheid en mogelijkheden om je te ontwikkelen
- ★ mogelijkheid tot flexwerken
- ★ toegang tot heerlijke lunches van wagamama, top koffie en verse sapjes
- ★ elke dag is anders, verveling is er niet bij wagamama!

**interesse?**

**stuur je cv + motivatie naar [jobs@wagamama.nl](mailto:jobs@wagamama.nl)**